



## Die Vorteile für unsere Aussteller:

### Einsparungen

Im Vergleich zu realen Messen mit ihren sehr hohen Kosten werden bei der **LP-ClickFair** nur geringe Standmieten fällig. Die Kosten für Messebauer, Logistik, Anreise sowie Übernachtung entfallen komplett.

### Reichweite

Die neue Form der Kommunikation kommt dem vielfach veränderten Informationsverhalten über das Internet entgegen. Da viele Besucher aus Zeit- oder Budgetgründen immer seltener reale Messen besuchen, erhöhen die Aussteller der **LP-ClickFair** die Zahl der Kontakte und können so potenzielle Neukunden gewinnen.

### Besucherinformationen

Die Kunden-Informationen, die über die **LP-ClickFair** gewonnen werden, sind von sehr hoher Qualität – dies gilt sowohl für die Interessensgebiete als auch für das Verhalten auf der Messe. So bietet die **LP-ClickFair** den Ausstellern viele wertvolle Daten, die zur Verbesserung der Kundenkontakte genutzt werden können, wie z.B. persönliche Interessen, Aufenthaltslänge in Hallen und am Stand, genutzte Suchbegriffe oder Anzahl der Kontakte.

### Zusätzliche Dienste

Die Aussteller können das ganze Jahr über von zusätzlichen Diensten der **LP-ClickFair** profitieren. So werden automatisch und ohne zusätzliche Kosten alle 14 Tage mit dem **LP-ClickFair-Newsletter** neu eingepflegte Produktneuheiten präsentiert. Im **Expertenforum** können Firmen-Spezialisten im persönlichen Kontakt mit den Messebesuchern kommunizieren. Aktuelle **Jobangebote** können zeitnah in der Zielgruppe platziert werden. Darüber hinaus profitieren die Aussteller (Premium) von sämtlichen Marketingaktivitäten (Print, Online, Messen) der **LP-ClickFair** durch Präsenz ihrer Firmenlogos.

### Internationalisierung

Durch den zusätzlichen englischsprachigen Auftritt der **LP-ClickFair** erweitert sich die potenzielle Kundengruppe auch international. So erhalten auch kleine und mittelständische Unternehmen, ohne großen finanziellen Aufwand, die Chance auf zusätzliche internationale Geschäftsbeziehungen.

### Zeitvorteil

Aussteller der **LP-ClickFair** sparen sich nicht nur den Reiseaufwand, sondern auch die Zeit für Produktion, Gestaltung, Auf- und Abbau des Messestandes: einmal eingerichtet, werden nur noch wichtige Änderungen wie neue Produkte oder zusätzliche Dienstleistungen eingepflegt.